

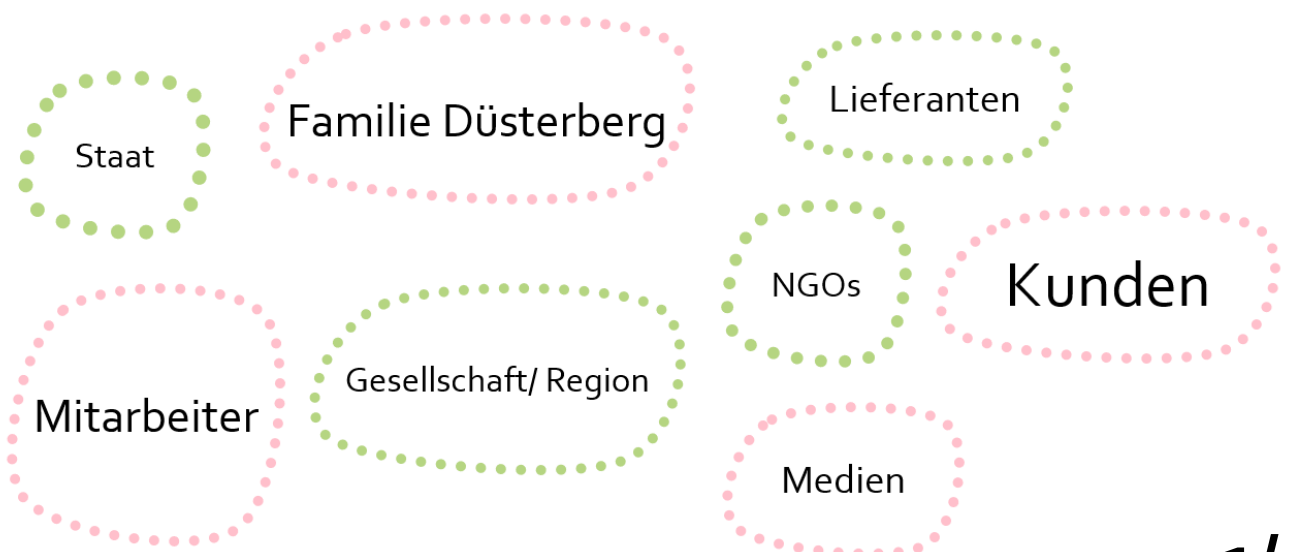
# Die Stakeholder- & Wesentlichkeitsanalyse 2022



## Wissen, was relevant ist und für wen

Bei der Ermittlung unserer wesentlichen Nachhaltigkeits-Themen beziehen wir unsere Stakeholder ein. Dafür führte apetito die Stakeholderanalyse durch. In diesem Prozess eruieren wir die Interessen und Erwartungen der diversen Interessengruppen. Ein Dialog mit unseren Stakeholdern findet bei apetito laufend über verschiedene Kommunikationskanäle statt. In Kundengesprächen, bei Netzwerktreffen oder Presse- und Medienanfragen, um hier nur einige Dialogmöglichkeiten zu nennen. Die Wahrnehmung und Bedeutung von Themen verändert sich laufend. Deshalb hält apetito gezielt alle zwei Jahre die bedeutendsten Themen in der Stakeholder- und Wesentlichkeitsanalyse fest. Dieser Prozess wird durch den Nachhaltigkeitsmanager und die Unternehmenskommunikation koordiniert und folgt dem international anerkannten Standard der Nachhaltigkeitsberichterstattung, der Global Reporting Initiative (GRI).

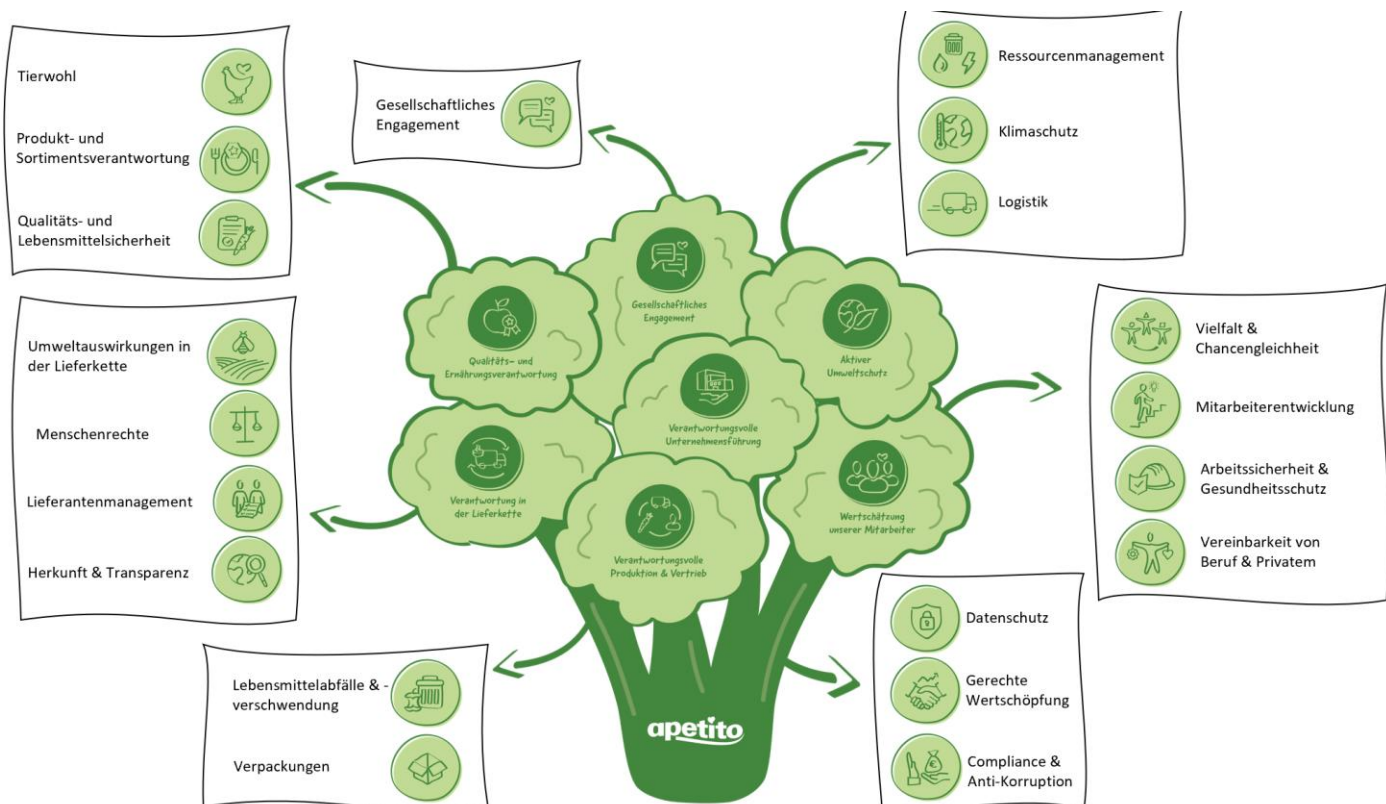
## Stakeholder der apetito AG



# Die Stakeholder- & Wesentlichkeitsanalyse 2022



2022 haben wir die Stakeholder- und Wesentlichkeitsanalyse gemeinsam mit den Studierenden der Universität Witten/Herdecke neu aufgesetzt. Im Rahmen eines Semesterprojekts recherchierten die Studierenden die als relevant wahrgenommenen Themen einzelner Stakeholdergruppen und führten interne und externe Experteninterviews durch. In weiteren internen Workshops wurde die Stakeholderanalyse vervollständigt und die Themen weiter konsolidiert. Das Ergebnis: Die zwanzig bedeutsamsten Themen konnten im Rahmen eines halbquantitativen Prozesses in einer Wesentlichkeitsmatrix priorisiert werden. Eingeteilt in sieben thematische Handlungsfelder sind uns diese Themen Grundlage bei der Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.



# Die Stakeholder- & Wesentlichkeitsanalyse 2022



Jedes Thema ist bei apetito mit klaren Verantwortlichkeiten aus den verschiedenen Fachbereichen belegt. So möchten wir unser Nachhaltigkeitsmanagement in der Breite unserer Organisation verankern. Für alle wesentlichen Themen entwickeln wir konkrete Ziele und Maßnahmen unseres verantwortungsvollen Handelns und versuchen, gemäß des GRI-Standards, Steuerungsgrößen festzulegen. Im Rahmen von Quartalsmeetings berichten die Nachhaltigkeitsverantwortlichen an den Nachhaltigkeitsmanager in der Geschäftsleitung der apetito AG. Einmal im Jahr wird Gesamtprozess in einem Management Review auf den Prüfstand gestellt.

*GRI 1: Grundlagen 2021*

*GRI 3: Wesentliche Themen 2021*



Themenclustering im  
Oktober/November 2022



Workshop der  
Inhaberfamilie Düsterberg

# Die Stakeholder- & Wesentlichkeitsanalyse 2022

